



digital
time[®]
M2D



ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES

del 1 de ENERO 2019 a 31 de MARZO 2019



Crece el número de seguidores de forma notable en este período (86 seguidores nuevos), superando al periodo anterior (37). La campaña publicitaria de Expocida Madera es el factor determinante de este incremento.

Los datos diarios se registran según la hora del Pacífico.

1S 1M 1T



Total de seguidores de la página hasta hoy: 1.385



PUNTO DE REFERENCIA
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Total de seguidores de la página

Seguidores netos

Los seguimientos netos muestran el número de nuevos seguidores menos el número de personas que dejaron de seguirte.



PUNTO DE REFERENCIA
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

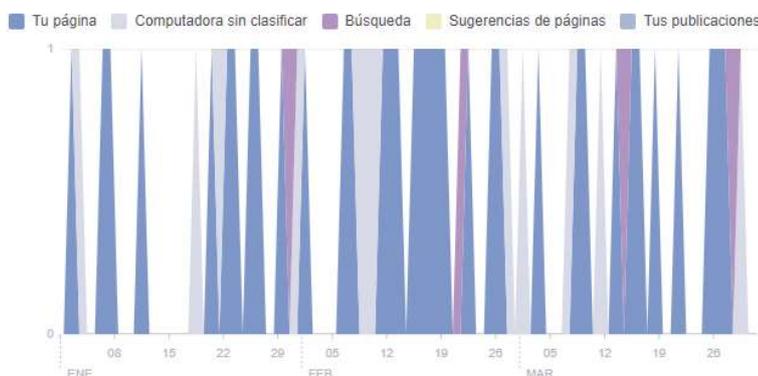
Anulaciones
Seguidores orgánicos
Seguidores pagados 7
Seguidores netos

¿QUIERES MÁS ME GUSTA?
Crea un anuncio para conseguir que más personas indiquen que les gusta tu página.

[Promocionar página](#)

Orígenes de seguimientos de tu página

Número de veces que se empezó a seguir tu página, desglosado por origen de seguimiento.



PUNTO DE REFERENCIA
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

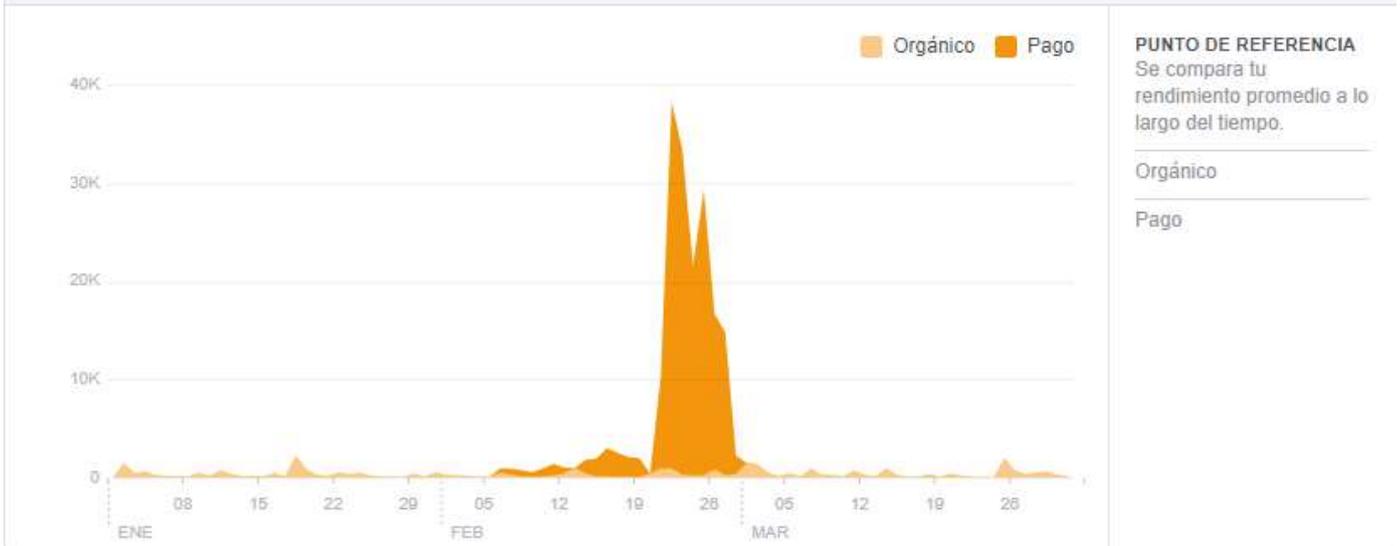
Tu página
Computadora sin clasificar
Búsqueda
Sugerencias de páginas
Tus publicaciones

Es destacable que tras la publicación del 25 de marzo, referente a la relación de Anecpla con Fumigal, la difusión orgánica a través de nuestros propios seguidores, tuvo como resultado el incremento de nuevos seguidores.

En este trimestre destaca como origen de seguimiento la propia página de ANECPLA en Facebook.

Alcance de la publicación

Número de personas a las que se mostró en pantalla alguna publicación de tu página. Esta cifra es una estimación.



El alcance orgánico de las publicaciones sigue su tendencia durante el período, reforzándose de forma puntual durante el período de campaña publicitaria en Facebook. Las publicaciones con un gran alcance orgánico siguen siendo los post del blog de ANECPLA, reforzados durante el período por las publicaciones sobre la postura de ANECPLA frente al certificado Certlegio y la empresa Fumigal.

Reacciones, comentarios, contenido compartido y más

Estas acciones te ayudarán a llegar a más personas.



Destacamos nuevamente que la publicación sobre Fumigal es la que mayor interacción ha generado entre nuestros seguidores, tanto en reacciones como en contenido compartido.

Reacciones

Me gusta y otras opciones para reaccionar a las publicaciones de tu página.



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Me gusta

Me encanta

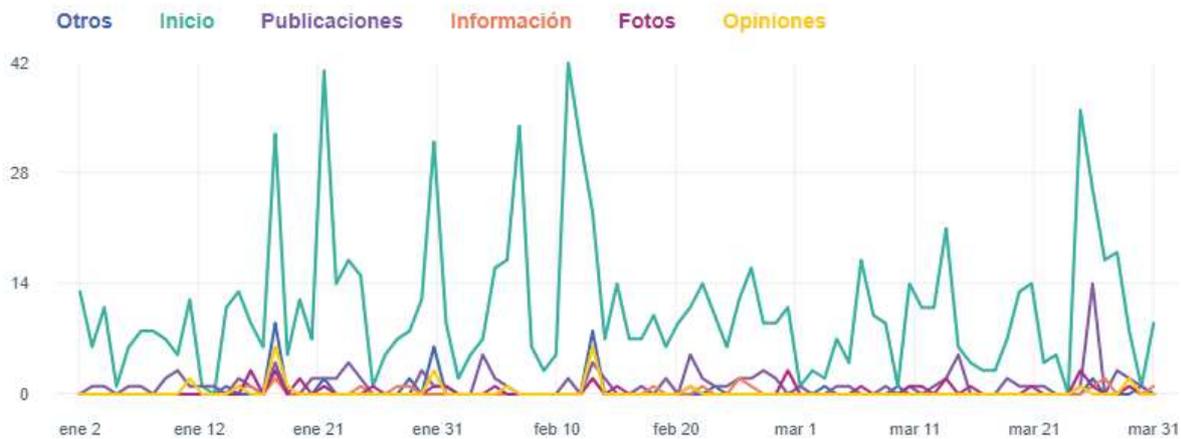
Me asombra

Me divierte

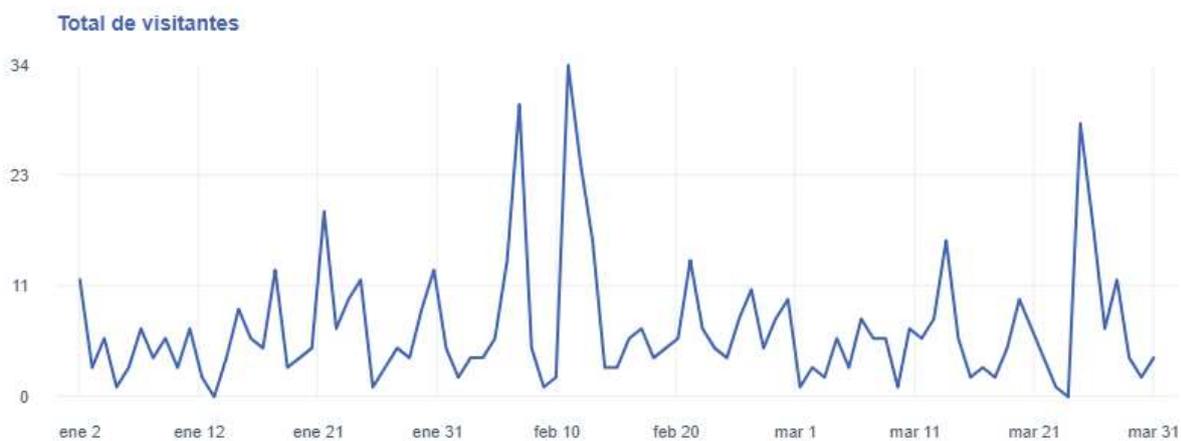
Me entristece

Me enoja

Visitas totales **Por sección**

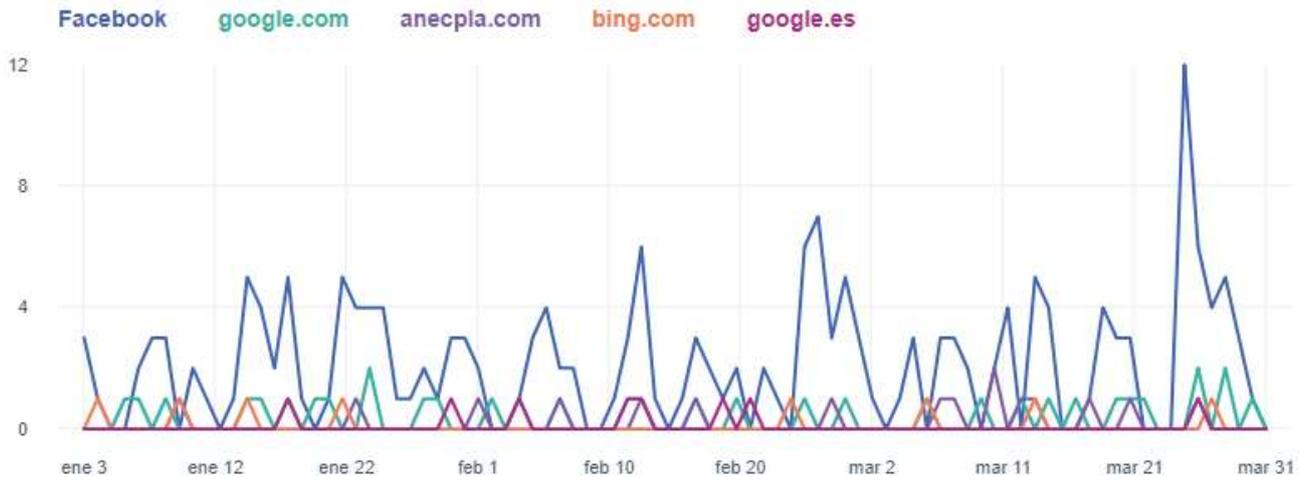


Total de visitantes **Por sección** Por edad y sexo Por país Por ciudad Por dispositivo



En la segunda gráfica se realiza una segmentación de las visitas según secciones de la página de FACEBOOK de ANECPILA. Continúa siendo la página de inicio la que mayor número de visitas recibe.

Orígenes principales



Sigue siendo el origen principal de tráfico el propio FACEBOOK, muy destacado sobre el resto. Le siguen de forma más regular los buscadores y la web de ANECPA.

Ocultar, reportar como spam y Ya no me gusta

Estas acciones reducirán el número de personas a las que llegas.



PUNTO DE REFERENCIA
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Ocultar publicación

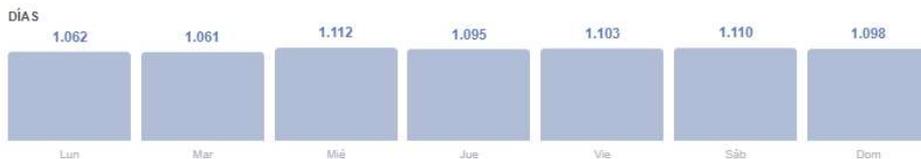
Ocultar todas las publicaciones

Reportar como spam

Cuándo están conectados tus fans | Tipos de publicaciones

Publicaciones destacadas de tus páginas en observación

Los datos mostrados corresponden a la última semana. Las horas del día se muestran en la zona horaria local de tu computadora.



Todas las publicaciones realizadas

■ Alcance: orgánico/pagado
 ▼
■ Clics en publicaciones
 ■ Reacciones, comentarios y veces que se compartió
 f ▼

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance [?]	Participación	Promocionar
29/03/2019 16:48	 A raíz de las llamadas			734 ■	75 24 ■ ■	Promocionar publicación
28/03/2019 11:45	 Os informamos que se ha			403 ■	34 9 ■ ■	Promocionar publicación
25/03/2019 14:16	 La Asociación Nacional de			2,9K ■	421 169 ■ ■	Promocionar publicación
22/03/2019 14:17	 El Grupo de trabajo sobre			526 ■	68 30 ■ ■	Promocionar publicación
20/03/2019 12:32	 Os informamos que se han			464 ■	49 18 ■ ■	Promocionar publicación
18/03/2019 10:53	 El pasado día 14 celebramos otra			352 ■	23 15 ■ ■	Promocionar publicación
14/03/2019 13:25	 Los días 7 y 8 de marzo			1,2K ■	123 53 ■ ■	Promocionar publicación
11/03/2019 13:16	 El cumplimiento de la normativa			804 ■	50 29 ■ ■	Promocionar publicación
07/03/2019 11:50	 Comenzamos nuestra primera			1,4K ■	38 66 ■ ■	Promocionar publicación
05/03/2019 14:10	 El Instituto de las Cualificaciones			400 ■	26 8 ■ ■	Promocionar publicación
01/03/2019 14:06	 Una pequeña hormiga,			3,3K ■	125 76 ■ ■	Promocionar publicación
28/02/2019 13:34	 Ya están disponibles para			459 ■	57 15 ■ ■	Promocionar publicación
26/02/2019 13:45	 Hace unos días mostramos			797 ■	71 38 ■ ■	Promocionar publicación
22/02/2019 14:23	 Los días 20 y 21 de febrero se			356 ■	19 13 ■ ■	Promocionar publicación
21/02/2019 12:53	 Ayer nuestro vocal Unai			794 ■	40 46 ■ ■	Promocionar publicación
20/02/2019 14:56	 La implantación de la UNE			846 ■	70 43 ■ ■	Promocionar publicación
14/02/2019 15:13	 Para ofrecer un mejor servicio a			322 ■	49 10 ■ ■	Promocionar publicación
13/02/2019 13:39	 EXPOCIDA MADERA es el			11,4K ■	79 63 ■ ■	Ver promoción

Todas las publicaciones realizadas

■ Alcance: orgánico/pagado ▼
■ Clics en publicaciones ■ Reacciones, comentarios y veces que se compartió f ▼

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance ^f	Participación	Promocionar
12/02/2019 13:30	Las enfermedades			749 ■	48 27 ■	Promocionar publicación
07/02/2019 14:15	El pasado 31 de enero ANECPA			298 ■	12 11 ■	Promocionar publicación
06/02/2019 14:03	Finalizamos la Jornada			555 ■	64 30 ■	Promocionar publicación
06/02/2019 09:38	Los días 7 y 8 de Marzo de 2019			4,2K ■	138 368 ■	Ver promoción
31/01/2019 15:34	Hemos celebrado una			741 ■	119 39 ■	Promocionar publicación
31/01/2019 14:06	Jornada Novedades en el			512 ■	57 19 ■	Promocionar publicación
29/01/2019 14:55	El pasado 4 de enero se publicó			440 ■	70 10 ■	Promocionar publicación
24/01/2019 14:09	Nuestra jornada gratuita			425 ■	52 14 ■	Promocionar publicación
24/01/2019 13:43	Jornada Novedades en el			337 ■	49 10 ■	Promocionar publicación
23/01/2019 22:52	Ya está todo preparado para			353 ■	11 9 ■	Promocionar publicación
22/01/2019 13:14	Jornada Novedades en el			486 ■	97 12 ■	Promocionar publicación
22/01/2019 12:49	Nos encontramos en			393 ■	50 17 ■	Promocionar publicación
18/01/2019 13:57	La mayoría consideramos a			3,5K ■	125 62 ■	Promocionar publicación
16/01/2019 13:41	17 de enero ¡ÚLTIMO DÍA!			367 ■	15 5 ■	Promocionar publicación
11/01/2019 13:17	Los insectos voladores más			1,2K ■	33 32 ■	Promocionar publicación
09/01/2019 14:28	Arrancamos el 2019 con nuevas			580 ■	65 28 ■	Promocionar publicación
04/01/2019 13:23	Mucho antes que el hombre,			900 ■	45 36 ■	Promocionar publicación
02/01/2019 14:42	CAMBIOS importantes en			2K ■	212 68 ■	Promocionar publicación

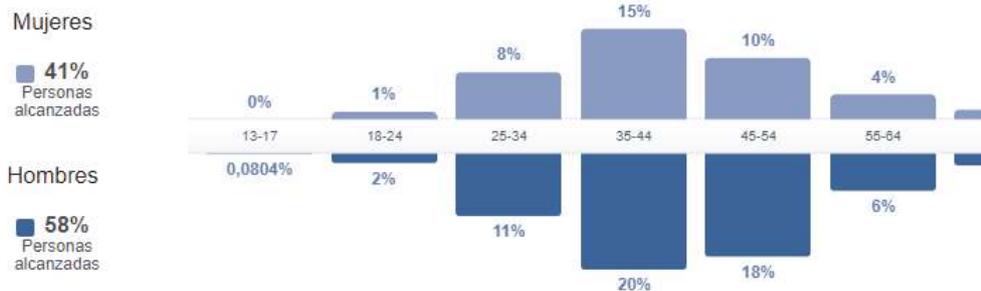
Los datos demográficos totales sobre nuestros fans no sufren variación significativa respecto al periodo anterior.



Pais	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
España	1.046	Madrid, Comunidad de ...	172	Español (España)	734
México	93	Valencia, Comunidad V...	44	Español	541
Perú	37	Barcelona, Cataluña, E...	38	Inglés (Estados Unidos)	22
Argentina	33	Alicante, Comunidad V...	33	Catalán	15
Colombia	28	Málaga, Andalucía, Es...	27	Portugués (Portugal)	11
Portugal	12	Lima, Departamento d...	25	Inglés (Reino Unido)	8
Estados Unidos de Am...	12	Ciudad de México, Mé...	25	Italiano	6
Chile	11	Las Palmas de Gran C...	25	Portugués (Brasil)	6
Costa Rica	9	Palma (Mallorca), Islas...	25	Francés (Francia)	3
Brasil	8	Salamanca, Castilla y ...	24	Árabe	2

Tus fans | Tus seguidores | **Personas alcanzadas** | Personas que interactuaron

The number of people who had any content from your Page or about your Page enter their screen screen, group age and gender. This number is an estimate.



Pais	Personas alca...	Ciudad	Personas alca...	Idioma	Personas alca...
España	4.483	Calatayud, Aragón, Es...	422	Español (España)	3.101
México	128	Madrid, Comunidad de ...	376	Español	1.622
Perú	44	Málaga, Andalucía, Es...	203	Inglés (Estados Unidos)	54
Colombia	42	Zaragoza, Aragón, Esp...	182	Inglés (Reino Unido)	52
Reino Unido	37	Palma (Mallorca), Islas...	152	Catalán	40
Argentina	30	La Coruña, Galicia, Es...	132	Gallego	35
Ecuador	17	Santa Cruz de Tenerife...	120	Italiano	13
Costa Rica	15	Valencia, Comunidad V...	106	Francés (Francia)	12
Bolivia	14	Valladolid, Castilla y Le...	106	Portugués (Brasil)	11
Chile	14	Alicante, Comunidad V...	102	Portugués (Portugal)	11

Ver más



AnecpaTV [®]
 Fecha de creación: 2/4/2013 • Vídeos: 35

CANAL

1/1/2019 – 30/3/2019

Tiempo de visualización

Minutos

1.762



Duración media de las visualizaciones

Minutos

1:31 ▼



Visualizaciones

1.162



Me gusta

5 ▲



No me gusta

0 ▼



Comentarios

1 ▲



Compartido

39 ▲



Videos en listas de reproducción

6 ▲



Suscriptores

3 ▼



Los 10 vídeos más populares

Explorar todo el contenido

Vídeo	↓ Tiempo de visualización (minutos)	↓ Visualizaciones	↓ Me gusta	↓ Comentarios
Manual técnico de prevención de riesgo...	747 42%	262 23%	1	0
#QUEPASARIASI	374 21%	389 33%	3	0
Plaga de chinches de la cama: una ame...	299 17%	206 18%	0	0
Pest reject ¿un timo?	101 5,7%	128 11%	1	1
Anecpa y su importancia en el sector d...	36 2,0%	12 1,0%	0	0
Plaga de Chinches en Lavapiés	35 2,0%	30 2,6%	0	0
Detección de chinches mediante perros ...	34 1,9%	24 2,1%	0	0
Chinches de Cama ANTICIMEX	27 1,5%	12 1,0%	0	0
Falta de higiene en los sistemas de neb...	26 1,5%	19 1,6%	0	0
Conferencia Virus Zika Dr Javier Lucient...	19 1,1%	3 0,3%	0	0

Regiones geográficas principales

Tiempo de visualización

España (82%)
 México (17%)
 Ecuador (1,0%)



Sexo

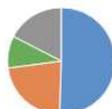
Visualizaciones

● Hombre (No disponible)
 ● Mujer (No disponible)

Fuentes de tráfico

Tiempo de visualización

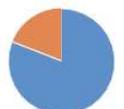
● De reproductores insertados (50%)
 ● Búsqueda de YouTube (22%)
 ● Vídeos sugeridos (9,7%)
 ● Otros (17%)



Ubicaciones de reproducción

Tiempo de visualización

● Página de visualización de YouTube (81%)
 ● Inserciones en aplicaciones y sitios web externos (19%)

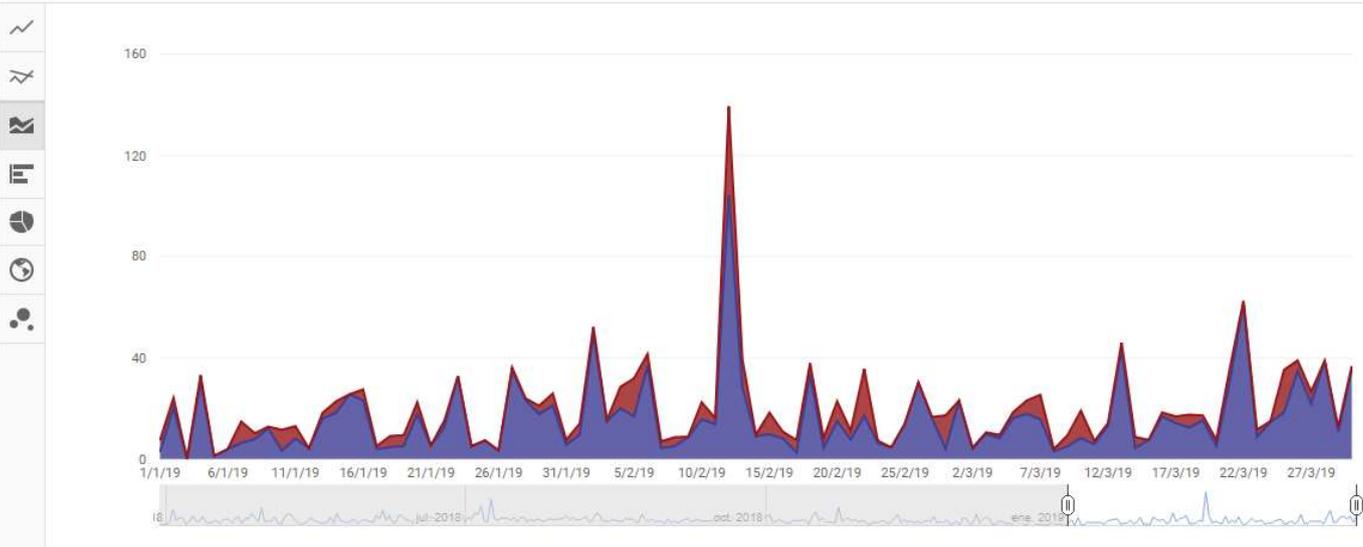


TIEMPO DE VISUALIZACIÓN (MINUTOS)
1.762

VISUALIZACIONES
1.162

UBICACIONES DE REPRODUCCIÓN

Más métricas ▾ Diariamente ▾ Mostrar total Mostrar como % del total



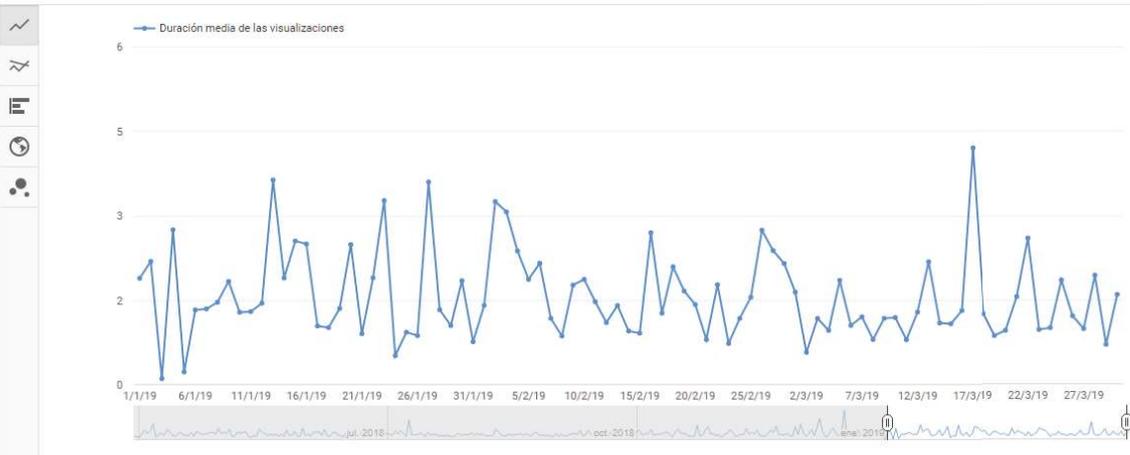
Ubicación de reproducción	Tiempo de visualización (minutos) ↓	Visualizaciones	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio reproducido
<input type="checkbox"/> Página de visualización de YouTube	1.426 (81%)	937 (81%)	1:31	28%
<input type="checkbox"/> Inserciones en aplicaciones y sitios web externos	337 (19%)	225 (19%)	1:29	47%

DURACIÓN MEDIA DE LAS VISUALIZACIONES
1:31

PORCENTAJE MEDIO REPRODUCIDO
31%

RETENCIÓN DE AUDIENCIA

Comparar métricas ▾ Diariamente ▾ Mostrar incremento



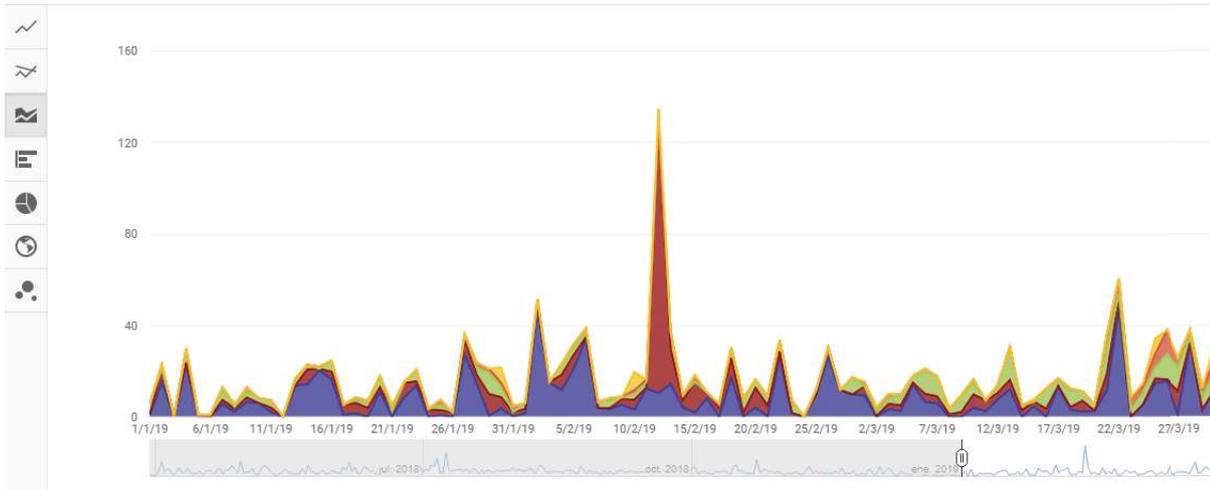
Vídeo	Área geográfica	Fecha	Más ▾	Video	Tiempo de visualización (minutos) ↓	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio reproducido
Manual técnico de prevención de riesgos labor...					/4/	2:51	21%
#QUEPASARIASI					374	0:57	49%
Plaga de chinches de la cama: una amenaza re...					299	1:26	61%
Pest reject ¿un timo?					101	0:47	85%
Anecpla y su importancia en el sector del contr...					36	2:58	45%
Plaga de Chinches en Lavapiés					35	1:10	64%
Detección de chinches mediante perros adiest...					34	1:24	26%
Chinches de Cama ANTICIMEX					27	2:14	32%
Falta de higiene en los sistemas de nebulizaci...					26	1:23	65%
Conferencia Virus Zika Dr Javier Lucientes Exp...					19	6:18	12%
Legionella en los nebulizadores					17	1:04	50%
Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Pl...					9	1:08	38%
CEDESAM, el nuevo centro de formación de A...					6	1:51	99%
EXPOCIDA IBERIA 2016					5	0:54	29%
LAS ABEJAS BUSCAN LA SOMBRA EN UNA PL...					4	0:33	66%
Colmenas y abejas					4	0:28	67%
YA ESTÁ EN MARCHA LA 1ª EDICIÓN DEL CUR...					4	0:39	3,3%

TIEMPO DE VISUALIZACIÓN (MINUTOS)
1.762

VISUALIZACIONES
1.162

TIEMPO DE VISUALIZACIÓN

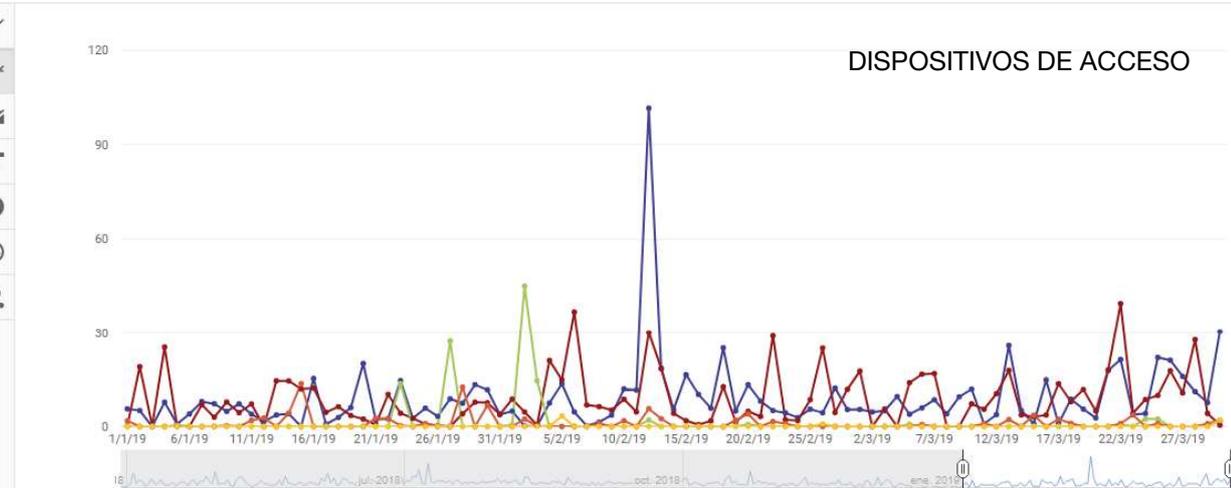
Más métricas Diariamente Mostrar total Mostrar como % del total



Vídeo Área geográfica Fecha Más

<input type="checkbox"/> Vídeo	Tiempo de visualización (minutos) ↓	Visualizaciones	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio reproducido
<input type="checkbox"/> Manual técnico de prevención de riesgos labora...	747 (42%)	262 (23%)	2:51	21%
<input type="checkbox"/> #QUEPASARIASI	374 (21%)	389 (34%)	0:57	49%
<input type="checkbox"/> Plaga de chinches de la cama: una amenaza real	299 (17%)	206 (18%)	1:26	61%
<input type="checkbox"/> Pest reject ¿un timo?	101 (5,7%)	128 (11%)	0:47	85%
<input type="checkbox"/> Anecpla y su importancia en el sector del contr...	36 (2,0%)	12 (1,0%)	2:58	45%
<input type="checkbox"/> Plaga de Chinches en Lavapiés	35 (2,0%)	30 (2,6%)	1:10	64%
<input type="checkbox"/> Detección de chinches mediante perros adiestr...	34 (1,9%)	24 (2,1%)	1:24	26%
<input type="checkbox"/> Chinches de Cama ANTICIMEX	27 (1,5%)	12 (1,0%)	2:14	32%
<input type="checkbox"/> Falta de higiene en los sistemas de nebulizació...	26 (1,5%)	19 (1,6%)	1:23	65%
<input type="checkbox"/> Conferencia Virus Zika Dr Javier Lucientes Expó...	19 (1,1%)	3 (0,3%)	6:18	12%
<input type="checkbox"/> Legionella en los nebulizadores	17 (1,0%)	16 (1,4%)	1:04	50%
<input type="checkbox"/> Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Pla...	9 (0,5%)	8 (0,7%)	1:08	38%
<input type="checkbox"/> CEDESAM, el nuevo centro de formación de AN...	6 (0,3%)	3 (0,3%)	1:51	99%
<input type="checkbox"/> EXPOCIDA IBERIA 2016	5 (0,3%)	5 (0,4%)	0:54	29%

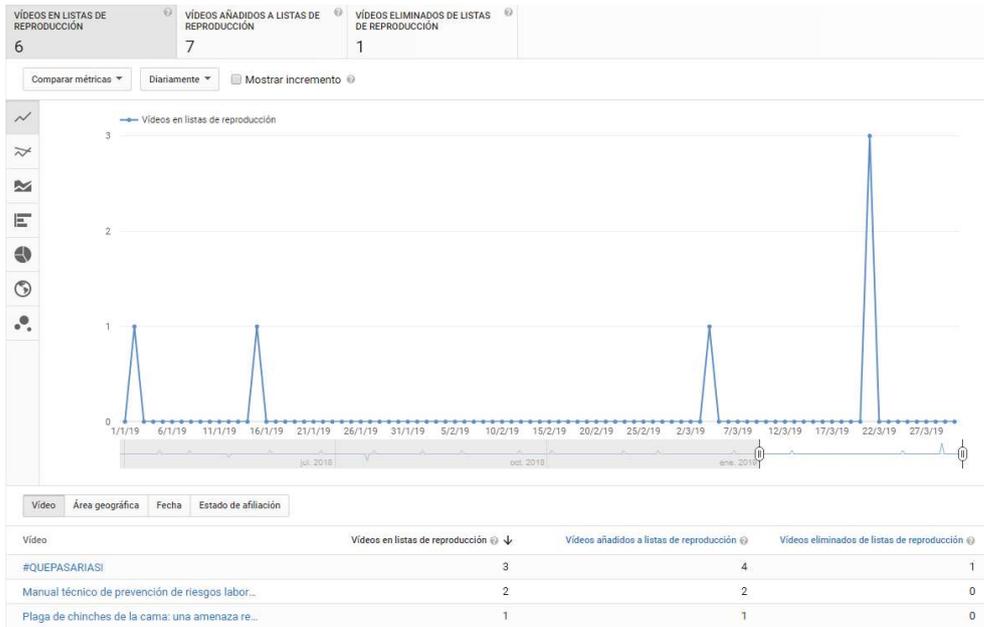
DISPOSITIVOS DE ACCESO



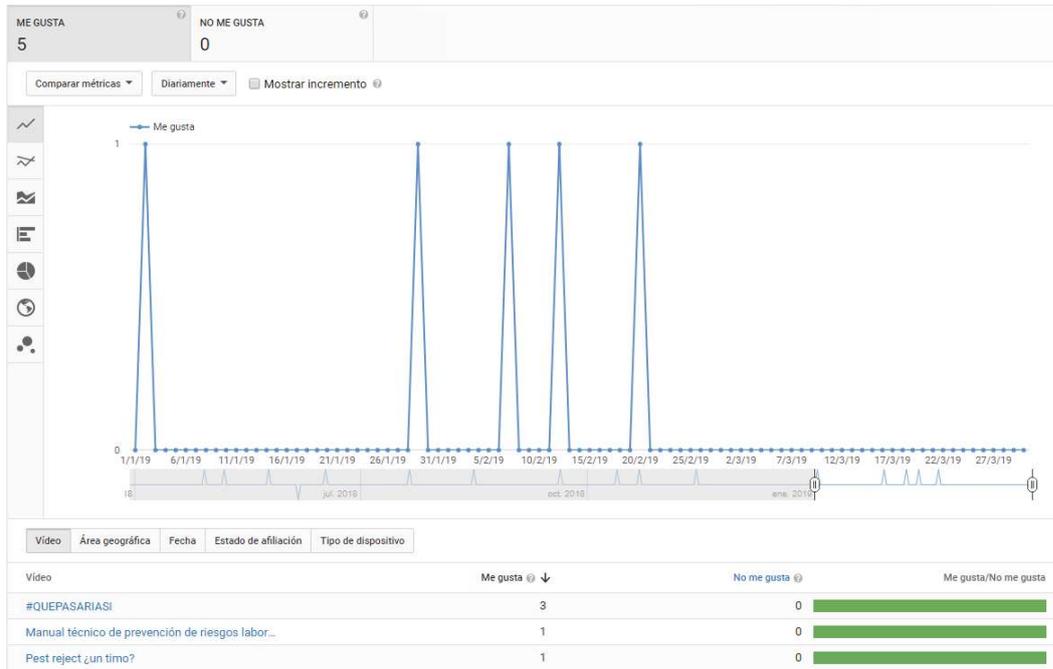
Tipo de dispositivo Sistema operativo

<input type="checkbox"/> Tipo de dispositivo	Tiempo de visualización (minutos) ↓	Visualizaciones	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio reproducido
<input type="checkbox"/> Teléfono móvil	786 (45%)	659 (57%)	1:11	35%
<input type="checkbox"/> Ordenador	767 (44%)	424 (37%)	1:48	24%
<input type="checkbox"/> TV	112 (6,4%)	21 (1,8%)	5:20	66%
<input type="checkbox"/> Tablet	91 (5,2%)	55 (4,7%)	1:39	58%
<input type="checkbox"/> Videoconsola	6 (0,4%)	3 (0,3%)	2:06	22%

VÍDEOS EN LISTAS DE REPRODUCCIÓN



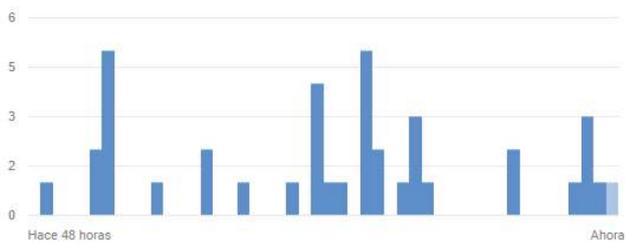
NUEVOS ME GUSTA



DATOS EN TIEMPO REAL

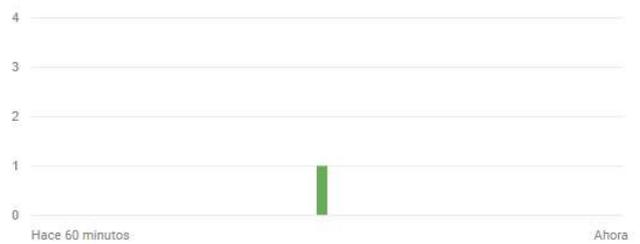
Últimas 48 horas

Visualizaciones (estimación): 39

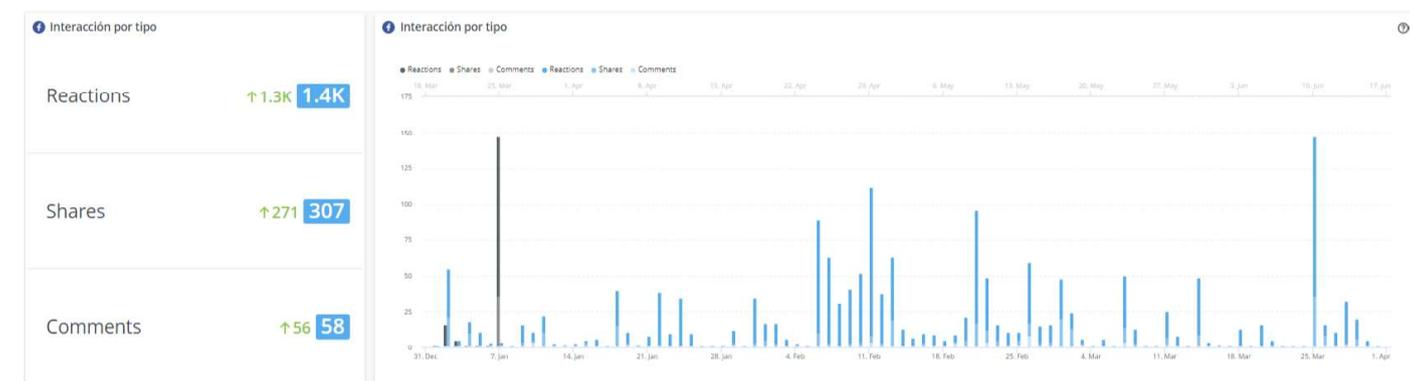
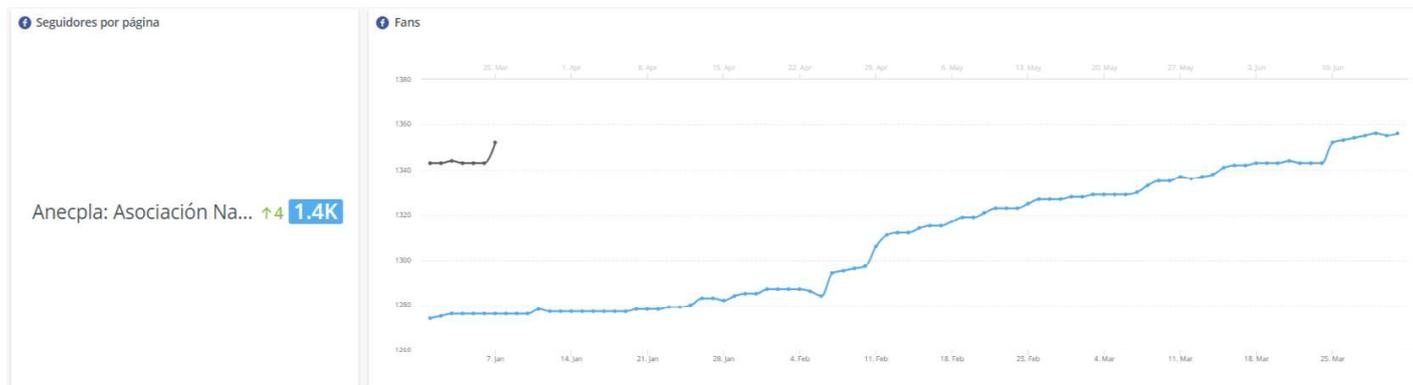
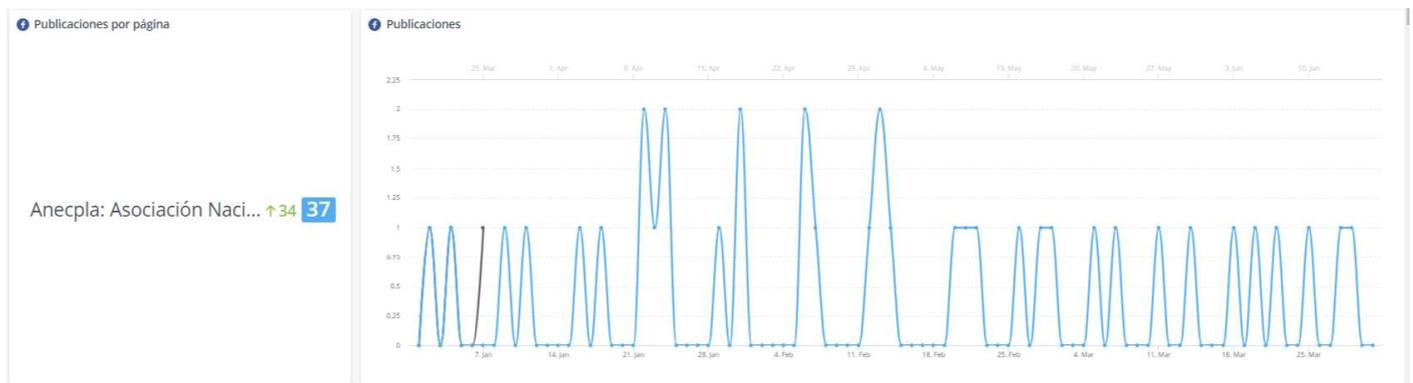


Últimos 60 minutos

Visualizaciones (estimación): 1



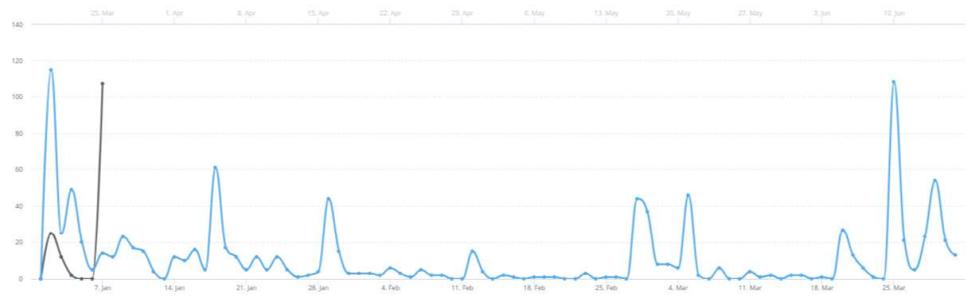
RESUMEN DESDE HOOTSUITE FACEBOOK



Tráfico por página

Aneempla: Asociación N... ↑ 912 1.1K

Tráfico



Mensajes entrantes por sentimiento

Neutral Positive Negative



Mensajes entrantes por sentimiento

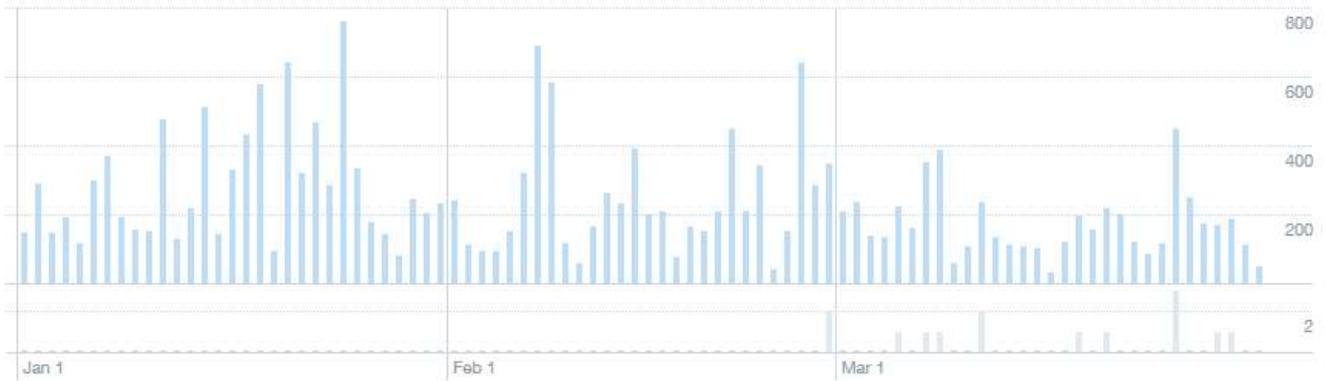
Neutral Positive Negative



Los datos ofrecidos por Hootsuite vienen a corroborar los ofrecidos por Facebook, siendo una forma externa de comprobación de posibles errores de la red social.



Sus Tweets consiguieron **21.2K impresiones** en este período de **90 días**



El mes de enero ha sido el que mayor número de impresiones ha obtenido, estabilizándose la tendencia en febrero y bajando en marzo.

Pese a que el número de impresiones fue menor respecto al período anterior mejora la tasa de interacción, se duplican los clics en los enlace y aumentan los “Me gusta” en los tuits.

Interacciones

Mostrar 90 días con frecuencia diaria

Tasa de interacción

1.3%

Mar 31
4.2% tasa de interacción



Clics en el enlace

140

Mar 31
2 clics en el enlace



En promedio, consiguió **2 clics en el enlace** por día

Retweets

23



En promedio, consiguió **0 Retweets** por día

Me gusta

42

Mar 31
0 me gusta



En promedio, consiguió **0 me gusta** por día

Respuestas

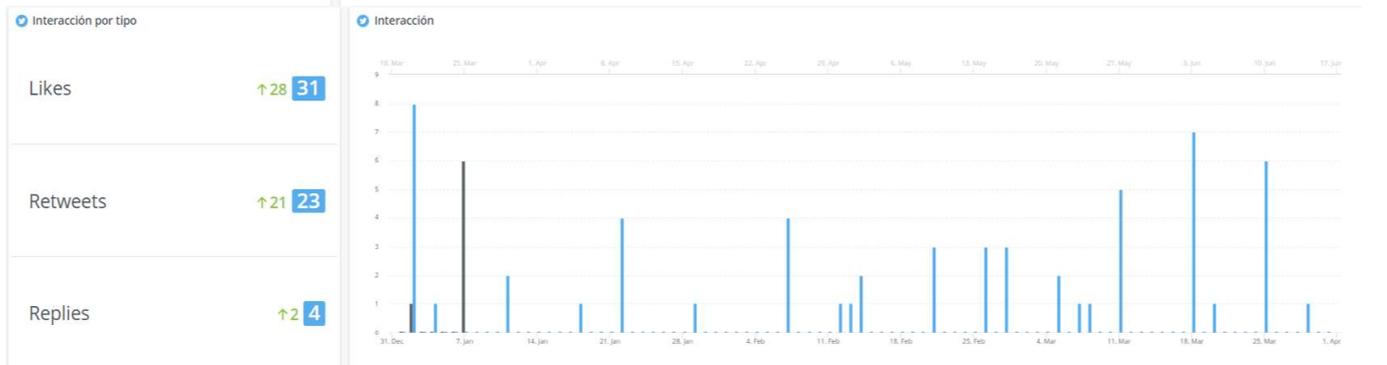
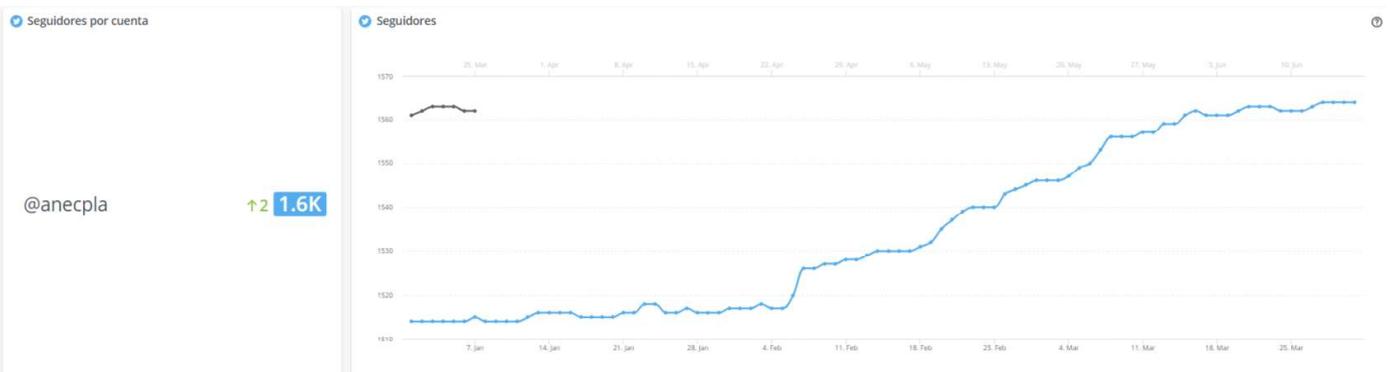
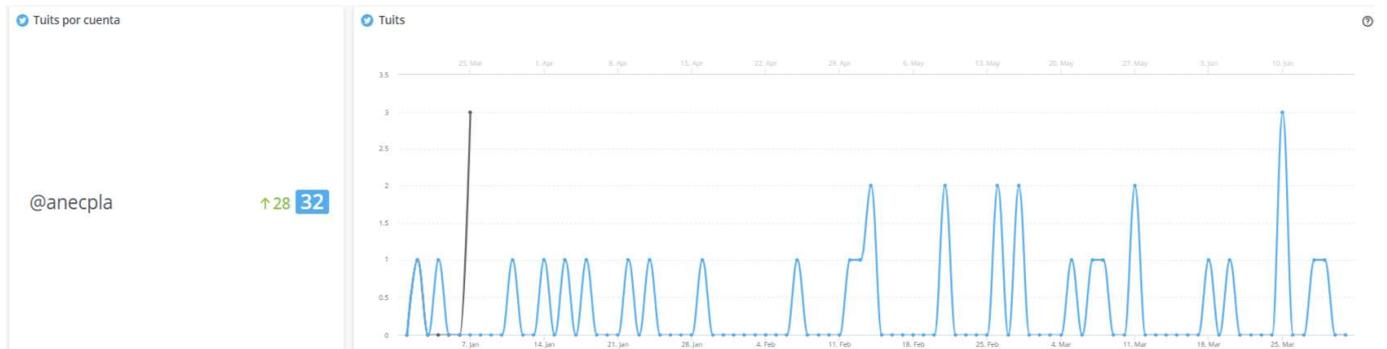
4

Mar 31
0 respuestas



En promedio, consiguió **0 respuestas** por día

HOOTSUITE ANALÍTICA: Descripción General de TWITTER



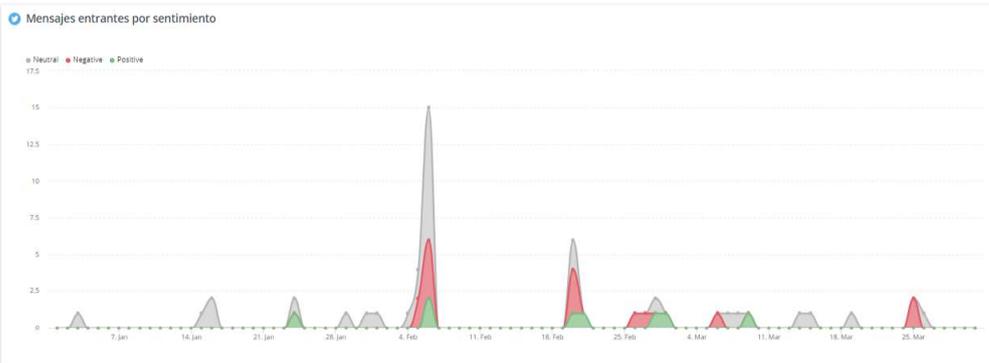
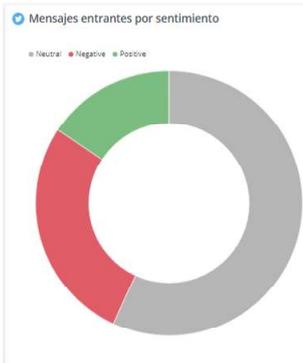
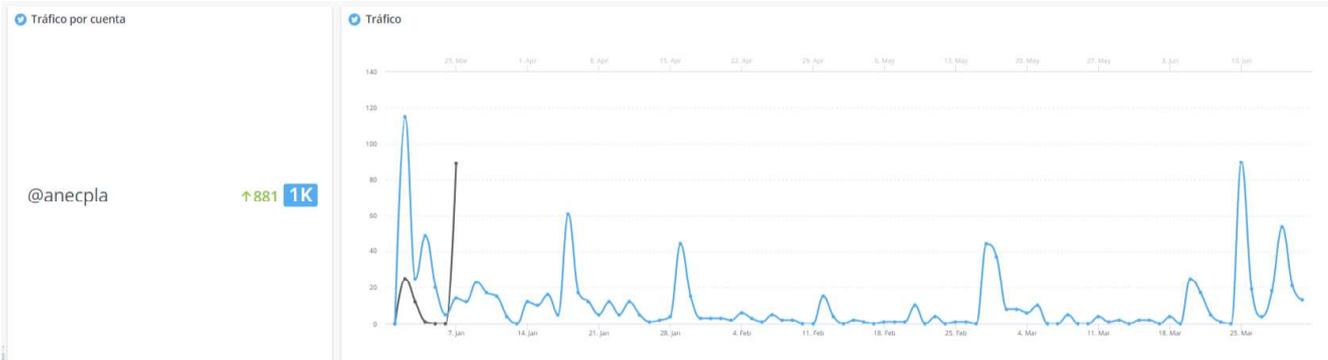


Tabla de tuits

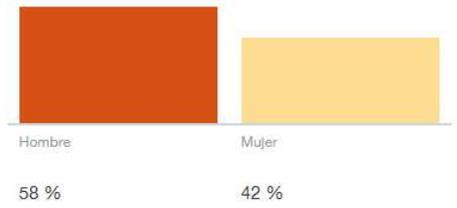
Fecha	Mensaje	Retuits	Requet...	Mi gusta	Click Ove
Mar 18, 10:42	@anecpla Hemos superado los objetivos de asistencia y de satisfacción de los participantes de #ExposicMadera lo que nos motiva a continuar promoviendo este nuevo foro de reflexión e innovación entorno a la madera. ¡GRACIAS! Todas las fotos del evento: http://ow.ly/6NpV30e5eR0 https://twitter.com/anecpla/status/1107593148275019776/photo/1	1	0	6	7
Feb 07, 13:36	@anecpla Los días 7 y 8 de Marzo de 2019 se celebrará en el Centro Biotxia Aretos de Bilbao la primera edición de #ExposicMadera: el Congreso profesional sobre protección de la madera y el #ControlDePlagas. Toda la info: https://exposicmadera.com/ ¿Te lo vas a perder? https://twitter.com/anecpla/status/1083503697292780672/photo/1	1	0	3	
Jan 02, 11:56	@anecpla Jornada técnica gratuita "Novedades en el sector de servicios #biocidas en Andalucía" celebrada en Antequera. ¿Estás interesado en acudir a nuestras jornadas? Escríbenos a anecpla@anecpla.com o llámanos al 91 380 76 70 y te informamos. https://twitter.com/anecpla/status/1087680524741294091/photo/1	1	0	3	
Jan 02, 13:52	@anecpla CAMBIOS importantes en el USO de #RODENTICIDAS ANTICOAGULANTES: ¿Quieres conocer a qué obligan dichas resoluciones? Descárgate nuestro COMUNICADO INFORMATIVO http://ow.ly/qain3Dna138 #ControlDePlagas #SanidadAmbiental #SaludPublica https://twitter.com/anecpla/status/1080461725718274048/photo/1	5	0	3	276
Feb 21, 11:15	@anecpla @EFEverde @ecovidrio @ove_ive @LifeInvasqua @SE0_BirdLife ¡Gracias por contar con nosotros!	0	0	2	
Mar 25, 13:26	@anecpla ANECLA lleva más de 25 años luchando contra el intruismo profesional y exige una serie de requisitos, tanto profesionales como deontológicos a sus asociados, que son de obligado cumplimiento para las casi 500 empresas de gestión de plagas que actualmente están asociadas.	0	0	1	
Mar 25, 13:26	@anecpla Dicha empresa está relacionada con un supuesto caso de fraude en el control de Legionella, mintiendo incluso en su propio sitio web donde vinculó su actividad a ANECLA, en un engañoso intento por conferir de profesionalidad su imagen corporativa.	0	1	1	
Mar 25, 11:47	@anecpla Nuevos procedimientos para la obtención de los #CertificadosDeProfesionalidad de nivel 2 (@ControlDePlagas) y nivel 3 (Gestión de Servicios para el Control de #OrganismosInocuos). Procedimientos: 🇫🇷 País Vasco http://ow.ly/2Hq30o70A 🇪🇸 Cataluña http://ow.ly/iS4D30e74U https://twitter.com/anecpla/status/110833428044782722/photo/1	0	0	1	51
Mar 11, 08:57	@anecpla Una pequeña hormiga, conocida como #hormigaDeFuego, procedente de América del Sur y que causa una picadura molesta para los humanos ha sido detectada por primera vez en España en una zona de Marbella (Málaga) http://ow.ly/dKc30r55U #ControlDePlagas #Globalización https://twitter.com/anecpla/status/110502990024801600/photo/1	3	0	1	40
Mar 11, 08:40	@anecpla @RobertoWIK @ghsSerikonten Muchas gracias a ti por asistir y por compartir tu opinión sobre el congreso. Te esperamos en el próximo Exposic Madera.	0	0	1	

INFORMACIÓN DE AUDIENCIAS DE TWITTER: INTERESES DE TUS SEGUIDORES Y DIVISIÓN POR GÉNERO.

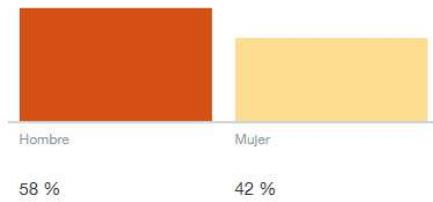
Intereses

Nombre de interés	% de la audiencia
Noticias de tecnología	98 %
Clima	95 %
Noticias de ciencia	93 %
Perros	93 %
Noticias deportivas	91 %
Tecnología	86 %
Gobierno	84 %
Comedia (Pasatiempos e intereses)	82 %
Festivales de música y conciertos	82 %
Política	80 %

Género



Género



Idiomas



País

Nombre de país	% de la audiencia
España	73 %
México	8 %
Argentina	4 %
Rusia	3 %
Venezuela	2 %
Colombia	1 %
Perú	1 %
Estados Unidos	< 1 %
Chile	< 1 %
Reino Unido	< 1 %

Región

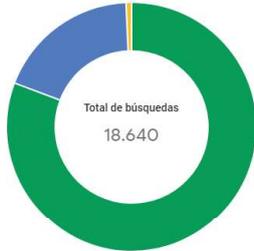
Estado o región	% de la audiencia
Comunidad de Madrid / Community of Madrid, ES	11 %
Cataluña / Catalonia, ES	10 %
Barcelona, ES	9 %
Andalucía / Andalusia, ES	6 %
Comunidad Valenciana / Valencia, ES	5 %
Valencia, ES	3 %
Buenos Aires Province, AR	2 %
País Vasco / Basque Country, ES	2 %
Distrito Federal - Ciudad de México / Mexico City, MX	2 %
Castilla y León / Castille and Leon, ES	2 %



Google My Business

Cómo buscan los clientes tu empresa

1 trimestre ▾



- Directas**
Clientes que encuentran tu ficha buscando el nombre o la dirección de tu empresa
- Indirectas**
Clientes que encuentran tu ficha buscando una categoría, un producto o un servicio
- Por marca**
Clientes que encuentran tu ficha buscando una marca relacionada con tu empresa

?

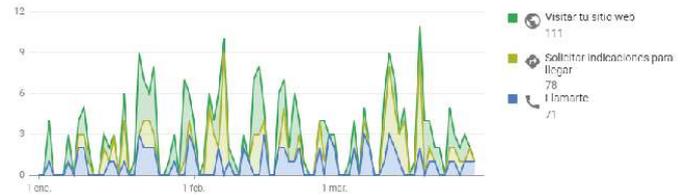
Acciones de los clientes

Acciones más habituales que realizan los clientes en tu ficha

?

1 trimestre ▾

Total de acciones: 260



Dónde ven los clientes tu empresa en Google

Servicios de Google que utilizan los clientes para encontrar tu empresa

?

1 trimestre ▾

Total de visualizaciones: 36,9 mil



Las búsquedas directas en Google siguen siendo las más frecuentes, aunque también acceden a ANEPLA a través de otros términos como “sanidad ambiental” o “anepla” o “cursos de sanidad”. Google My Business también ofrece la funcionalidad de realizar publicaciones, que durante el período hemos estado testeando para comprobar si mejoraba el rendimiento de la ficha y posicionamiento.

Tu última publicación

"NOVEDADES en el SECTOR de SERVICIOS BIOCIDAS" Arrancamos el 2019 con nuevas jornadas...
Reservar

10 ene. 2019

30 vistas

1 clics



Javier Redondo

★★★★★ Hace 14 semanas

Una asociación necesaria para la evolución y defensa del sector de la sanidad ambiental en este país. Es, con diferen... Más

Responder



carol molina

★★★★★ 7 mar. 2018

El usuario no ha escrito una reseña, pero ha dado una puntuación.

Responder



José Manuel González Domínguez

★★★★★ 28 ene. 2018

Muy profesionales

Responder



Angel Mateo

★★★★★ 22 sept. 2016

El usuario no ha escrito una reseña, pero ha dado una puntuación.

Responder



RAFAEL ARAMBULA

★★★★★ 5 ago. 2016

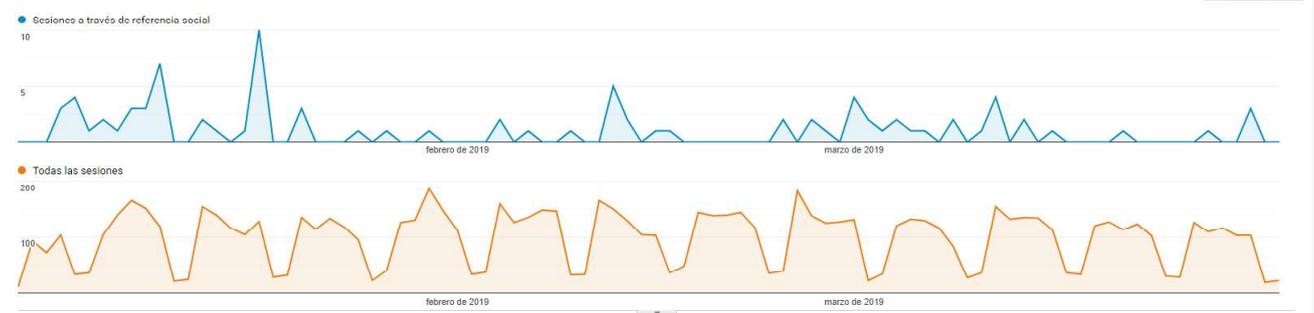
El usuario no ha escrito una reseña, pero ha dado una puntuación.

Responder



 Sesiones: **8.850**
 Sesiones a través de referencias sociales: **88**
 Conversiones: **0**
 Conversiones sociales de contribución: **0**
 Conversiones sociales de última interacción: **0**

Referencia de red social Día Semana Mes



Dimensión primaria: Red social

Red social	Sesiones	Sesiones	Contribución al total: Sesiones
1. Facebook	60	68,18 %	
2. Twitter	22	25,00 %	
3. Blogger	4	4,55 %	
4. Google+	2	2,27 %	

Dimensión primaria: Red social

Red social	Número de visitas a páginas	Número de visitas a páginas	Contribución al total: Número de visitas a páginas
1. Twitter	144	60,00 %	
2. Facebook	82	34,17 %	
3. Blogger	12	5,00 %	
4. Google+	2	0,83 %	

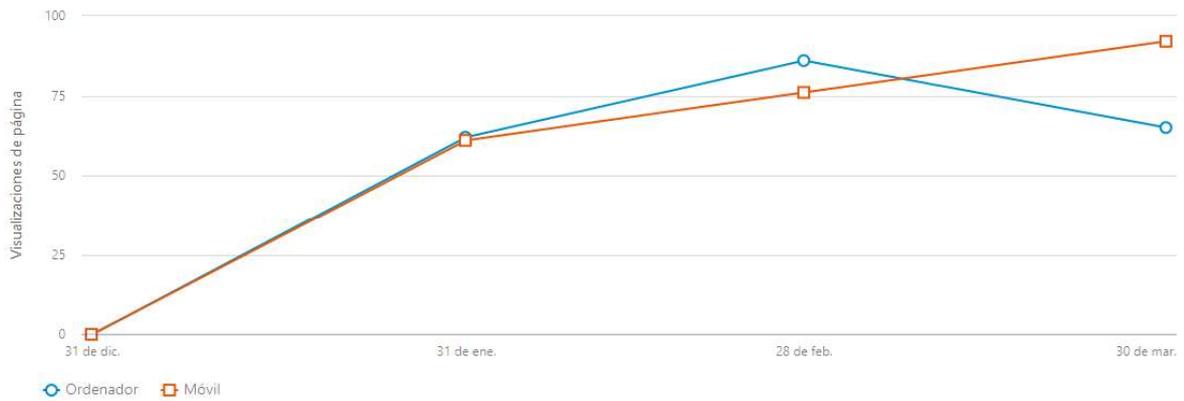
Dimensión primaria: Red social

Red social	Duración media de la sesión	Duración de la sesión	Contribución al total: Duración de la sesión
Twitter	00:05:57	56,51 %	
Blogger	00:02:01	3,49 %	
Facebook	00:01:33	40,00 %	
Google+	00:00:00	0,00 %	

Dimensión primaria: URL compartida

URL compartida	Sesiones	Número de visitas a páginas	Duración media de la sesión	Páginas/sesión
1. www.anepla.com/blog-anepla-463	15 (17,05 %)	22 (9,17 %)	00:01:22	1,47
2. www.anepla.com/inicio	15 (17,05 %)	138 (97,50 %)	00:08:45	9,20
3. www.anepla.com/blog-anepla-470	12 (13,44 %)	13 (5,42 %)	00:00:05	1,08
4. www.anepla.com/blog-anepla-469	9 (10,23 %)	11 (4,58 %)	00:00:26	1,22
5. www.anepla.com/blog-anepla-465	8 (9,09 %)	13 (5,42 %)	00:06:44	1,62
6. www.anepla.com/blog-anepla-461	5 (5,68 %)	5 (2,08 %)	00:00:00	1,00
7. anepla.com/inicio	2 (2,27 %)	3 (1,25 %)	00:00:07	1,50
8. www.anepla.com/blog-anepla	2 (2,27 %)	9 (3,75 %)	00:03:56	4,50
9. www.anepla.com/blog-anepla-327	2 (2,27 %)	2 (0,83 %)	00:00:00	1,00
10. www.anepla.com/blog-anepla-471	2 (2,27 %)	2 (0,83 %)	00:00:00	1,00

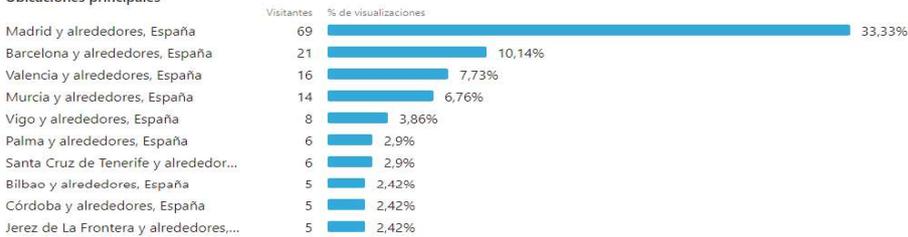
Las Redes Sociales de ANEPLA generan tráfico hacia la página web www.anepla.com. En este último trimestre es FACEBOOK quien lidera la creación de tráfico a la web de ANEPLA con respecto al resto de las redes sociales, aunque TWITTER tiene unos óptimos datos Google Analytics de nuevo no ha facilitado datos de LinkedIn en este trimestre.



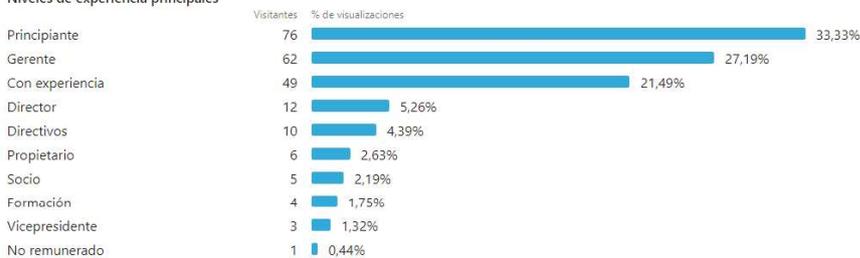
Funciones principales



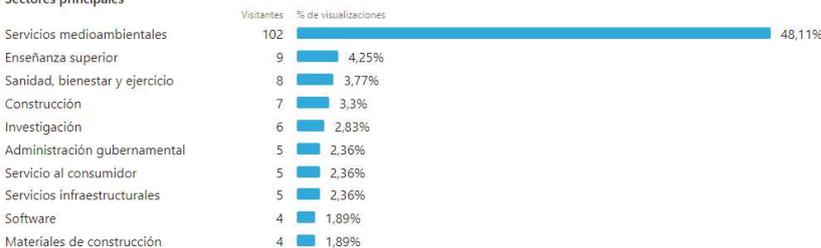
Ubicaciones principales



Niveles de experiencia principales



Sectores principales

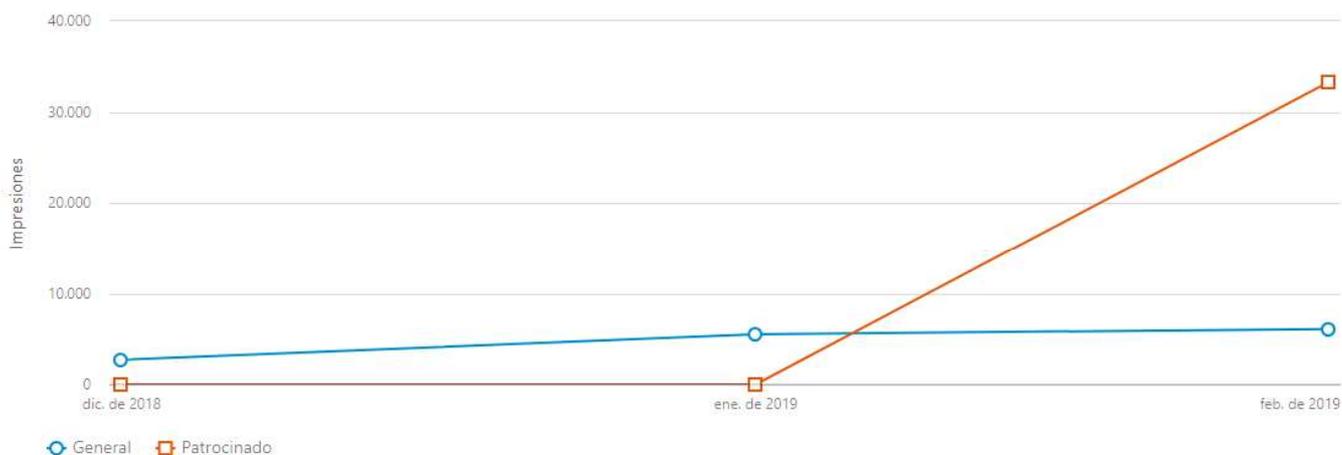


Indicadores de actualizaciones

Intervalo de tiempo: 31 de dic. de 2018 - 30 de mar. de 2019

Indicador: Impresiones

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general

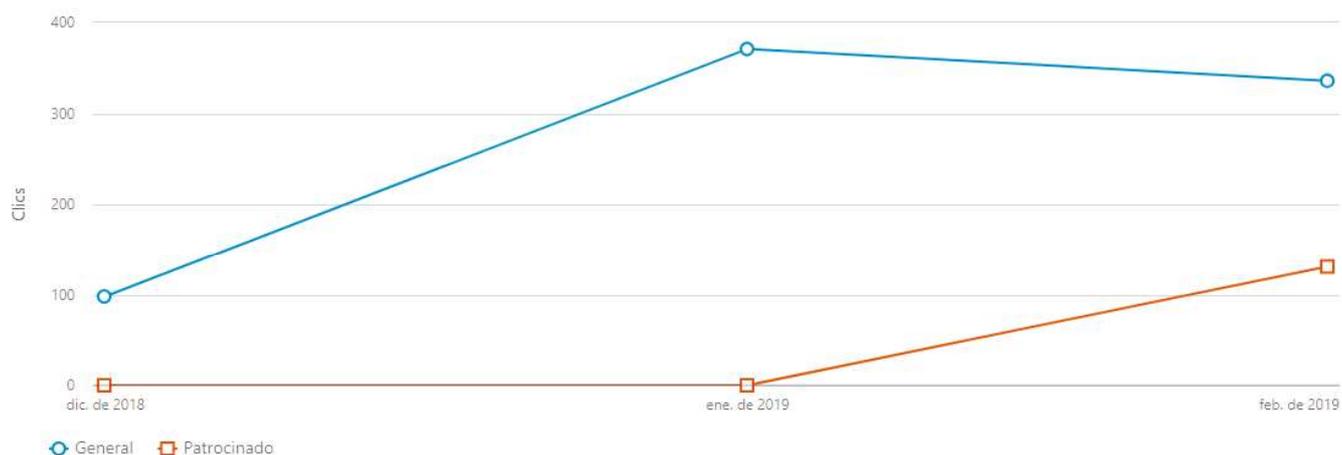


Indicadores de actualizaciones

Intervalo de tiempo: 31 de dic. de 2018 - 30 de mar. de 2019

Indicador: Clics

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general

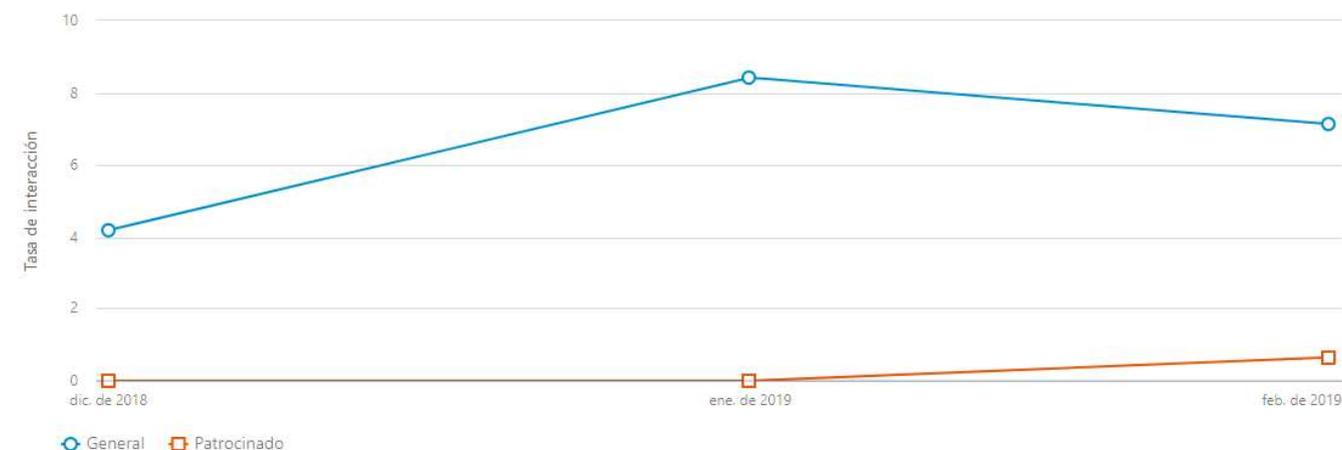


Indicadores de actualizaciones

Intervalo de tiempo: 31 de dic. de 2018 - 30 de mar. de 2019

Indicador: Tasa de interacción

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general



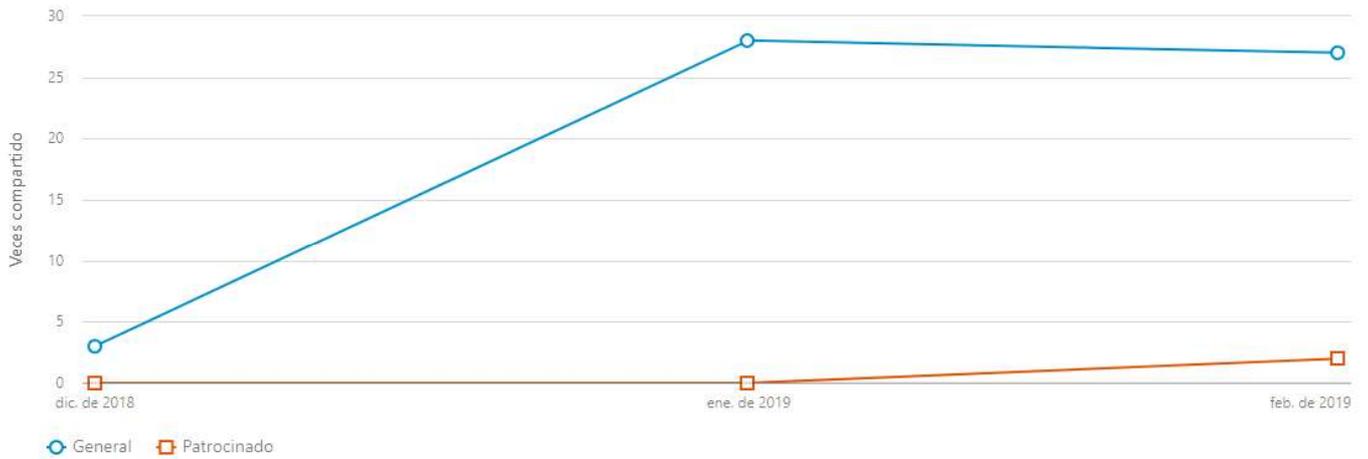
Durante el mes de enero crece de forma considerable la tasa de interacción con la página, así como los clics en las publicaciones y las veces que se comparte el contenido. Este crecimiento se ve mantenido en los meses siguientes, manteniendo su crecimiento las recomendaciones.

Indicadores de actualizaciones ⓘ

Intervalo de tiempo: 31 de dic. de 2018 - 30 de mar. de 2019 ▼

Indicador: Veces compartido ▼

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general

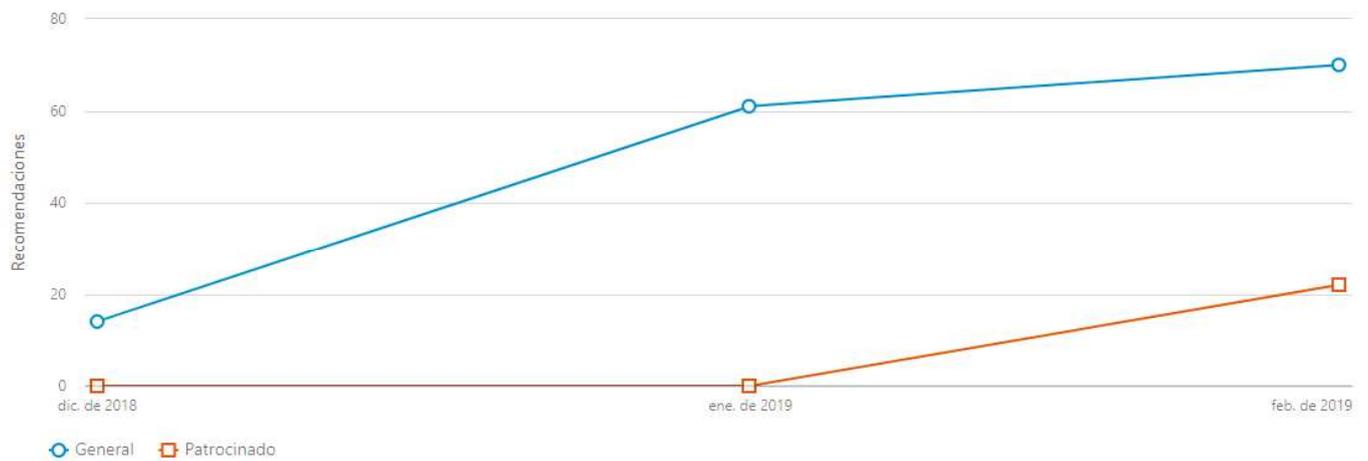


Indicadores de actualizaciones ⓘ

Intervalo de tiempo: 31 de dic. de 2018 - 30 de mar. de 2019 ▼

Indicador: Recomendaciones ▼

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general



Datos de seguidores ⓘ

Intervalo de tiempo: 31 de dic. de 2018 - 30 de mar. de 2019 ▼

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general



Los datos de LINKEDIN reflejan un crecimiento muy importante de seguidores, impulsado por la campaña publicitaria en esta red. Destacable fuera es el crecimiento orgánico de final del período.

Actualizar título	Creada	Impresiones	Clics	Porcentaje de clics	Recomendaciones	Comentarios	Veces compartido	Tasa de interacción
¿SON REALMENTE EFICACES LOS REPELENTE DE MOSQUITOS? Una prueba... Todos los seguidores	10/4/2019	301	11	3,65%	2	0	0	4,32%
LEGISLACIÓN: NUEVO REAL DECRETO LEY de PROTECCIÓN SOCIAL y LUCHA contra I... Todos los seguidores	8/4/2019	457	30	6,56%	6	0	1	8,1%
Hoy hemos celebrado la XXVII Asamblea General de ANECPA en Madrid... Todos los seguidores	5/4/2019	924	321	34,74%	12	0	1	36,15%
Nuevo PROCEDIMIENTO para ACREDITAR las COMPETENCIAS PROFESIONALES... Todos los seguidores	3/4/2019	391	14	3,58%	4	0	1	4,86%
A raíz de las llamadas recibidas en ANECPA tras el envío que hicimos... Todos los seguidores	29/3/2019	678	35	5,16%	9	0	2	6,78%
Se ha publicado en el Boletín Oficial de Aragón (BOA) el procedimiento de... Todos los seguidores	28/3/2019	437	20	4,58%	6	0	1	6,18%
La Asociación Nacional de Empresas de Sanidad Ambiental informa que la empres... Todos los seguidores	25/3/2019	611	38	6,22%	7	0	5	8,18%
El Grupo de trabajo sobre sostenibilidad e innovación de CEPA, en su compromiso c... Todos los seguidores	25/3/2019	710	37	5,21%	9	0	1	6,62%
Una pequeña hormiga, conocida como 'hormiga de fuego', procedente de Améric... Todos los seguidores	22/3/2019	666	29	4,35%	15	1	5	7,51%
Os informamos que se han publicado nuevos procedimientos en País Vasco y... Todos los seguidores	20/3/2019	499	24	4,81%	3	0	2	5,81%
El pasado día 14 de marzo, celebramos una nueva Jornada Técnica sobre las Novedad... Todos los seguidores	18/3/2019	731	79	10,81%	3	0	0	11,22%
Los días 7 y 8 de marzo celebramos en el Centro Bizkaia Aretoa de Bilbao la primera... Todos los seguidores	14/3/2019	653	118	18,07%	11	1	2	20,21%
El cumplimiento de la normativa vigente y las restricciones impuestas al uso de... Todos los seguidores	11/3/2019	1.039	26	2,5%	21	0	4	4,91%
Comenzamos nuestra primera Mesa Redonda "Retos, dificultades y... Todos los seguidores	7/3/2019	396	11	2,78%	7	0	2	5,05%
El Instituto de las Cualificaciones de la Región de Murcia (ICUAM) publicó ayer, 4... Todos los seguidores	5/3/2019	582	29	4,98%	2	0	1	5,5%
Ponencias Jornada "Gestión de Aves en Núcleos Urbanos: Hacia la cohabitación... Todos los seguidores	28/2/2019	438	42	9,59%	6	0	5	12,1%
Fruto de nuestras alegaciones al concurso en el que la Administración contratante... Todos los seguidores	26/2/2019	910	21	2,31%	6	0	1	3,08%
Los días 20 y 21 de febrero se celebró en Terrasa el VIII Congreso de Legionela y... Todos los seguidores	22/2/2019	688	67	9,74%	10	0	1	11,34%
Expertos prevén un aumento de especies invasoras con el cambio climático en la... Todos los seguidores	21/2/2019	424	16	3,77%	4	1	0	4,95%

Interacción de las actualizaciones 

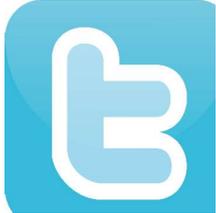
Mostrar:

Actualizar título	os	Clics	Porcentaje de clics	Recomendaciones	Comentarios	Veces compartido	Seguidores	Tasa de interacción
Las enfermedades tropicales están avanzando de forma silenciosa, pero con... Todos los seguidores	-	13	2,3%	11	0	4	-	4,95%
El pasado 31 de enero ANECPLA realizó una Jornada Técnica en Oviedo que reunió a 4... Todos los seguidores	-	24	6,65%	2	0	1	-	7,48%
Finalizamos la Jornada GESTIÓN DE AVES EN NÚCLEOS URBANOS "Hacia la... Todos los seguidores	-	24	4,76%	8	0	5	-	7,34%
EXPOCIDA MADERA: I Congreso Profesional de Tratamiento y Conservación de Madera... Patrocinado	-	10	2,27%	10	0	3	-	5,23%
Hemos celebrado una nueva jornada gratuita "Novedades en el sector de... Todos los seguidores	-	38	6,75%	7	0	3	-	8,53%
El pasado 4 de enero se publicó la orden de la Consejería de Sanidad de la CM por la... Todos los seguidores	-	53	7,12%	8	0	4	-	8,74%
Nuestra jornada gratuita "Novedades en el sector de servicios biocidas" hoy ha... Todos los seguidores	-	96	13,58%	12	0	2	-	15,56%
Nos encontramos en Antequera celebrando la Jornada "Novedades en el sector de... Todos los seguidores	-	17	3,01%	7	1	3	-	4,96%
La mayoría consideramos a las cucarachas como insectos desagradables, pero la... Todos los seguidores	-	57	6,85%	17	0	5	-	9,5%
Seguridad (teleoperadores de emergencias) / Gestión ambiental (biocidas) Todos los seguidores	-	5	1,46%	2	0	1	-	2,33%
Los insectos voladores más beneficiosos del verano, las abejas, las mariposas nocturna... Todos los seguidores	-	16	2,64%	8	0	3	-	4,46%
Asiste a nuestras Jornadas Técnicas: Reserva tu plaza para nuestras próximas citas de... Todos los seguidores	-	18	4,72%	3	0	1	-	5,77%
CAMBIOS importantes en el USO de RODENTICIDAS ANTICOAGULANTES: En... Todos los seguidores	-	112	9,72%	20	0	6	-	11,98%



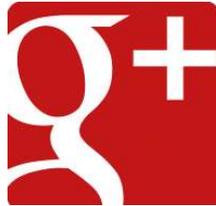
Facebook

Publicaciones: 36
Incremento de fans: de 1274 a 1385 (+111)
Alcance: 45493
Clicks: 2679
Reacciones: 1522



Twitter

Publicaciones: 32
Crecimiento: 53 nuevos seguidores (de 1514 a 1514)
Impresiones: 21200
Clicks: 140
Retweets: 23
Me gusta: 42



Google / My Business

Publicaciones: CANCELADAS PUBLICACIONES
Crecimiento: CANCELADAS CUENTAS
Visualizaciones GMB: 36900
Búsquedas GMB: 18640
Acciones clientes: 260



LinkedIn

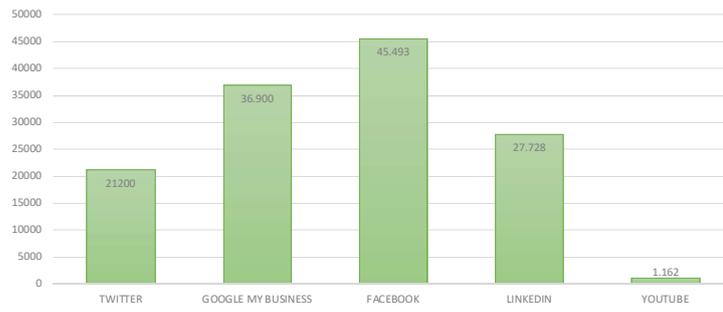
Publicaciones: 252
Impresiones: 27728
Clicks: 2081
Recomendaciones: 270
Crecimiento Página Empresa: 74 nuevos seguidores (total 976)
Crecimiento Grupo: total 195



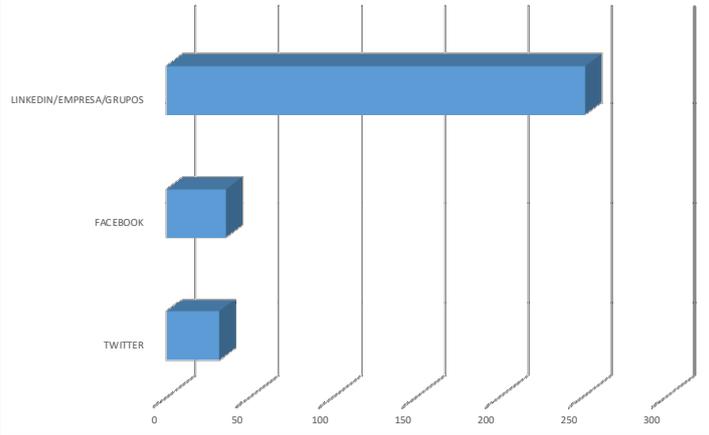
YouTube

Tiempo visualización: 1.762 minutos
Publicaciones: 0
Duración media reproducciones: 1:31 minutos
Visualizaciones: 1162
Crecimiento: 05 nuevos "me gusta"
Videos compartidos: 39
Suscriptores: 3 nuevos (173)

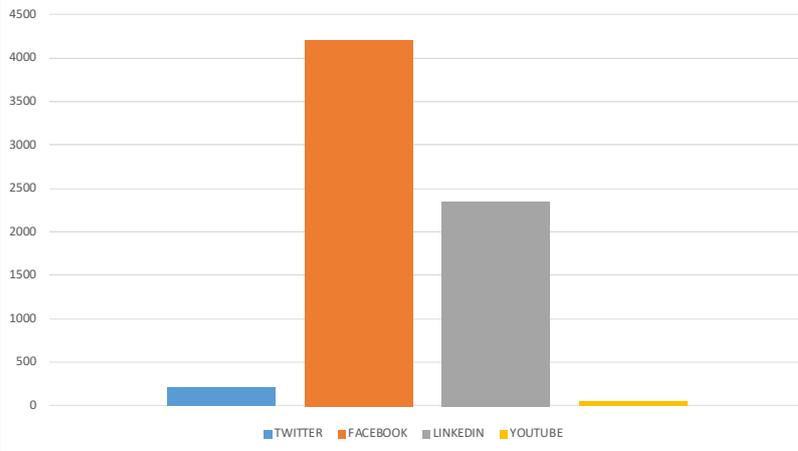
NÚMERO DE VISUALIZACIONES/IMPRESIONES DE LAS RRSS DE ANEPLA 1T 2019



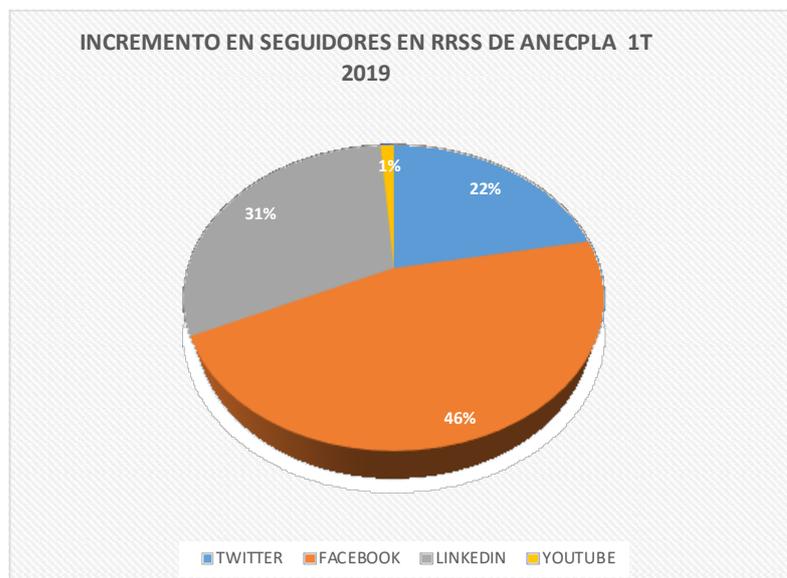
NÚMERO DE PUBLICACIONES EN RRSS 1T 2019



INTERACCIONES EN RRSS 1T 2019



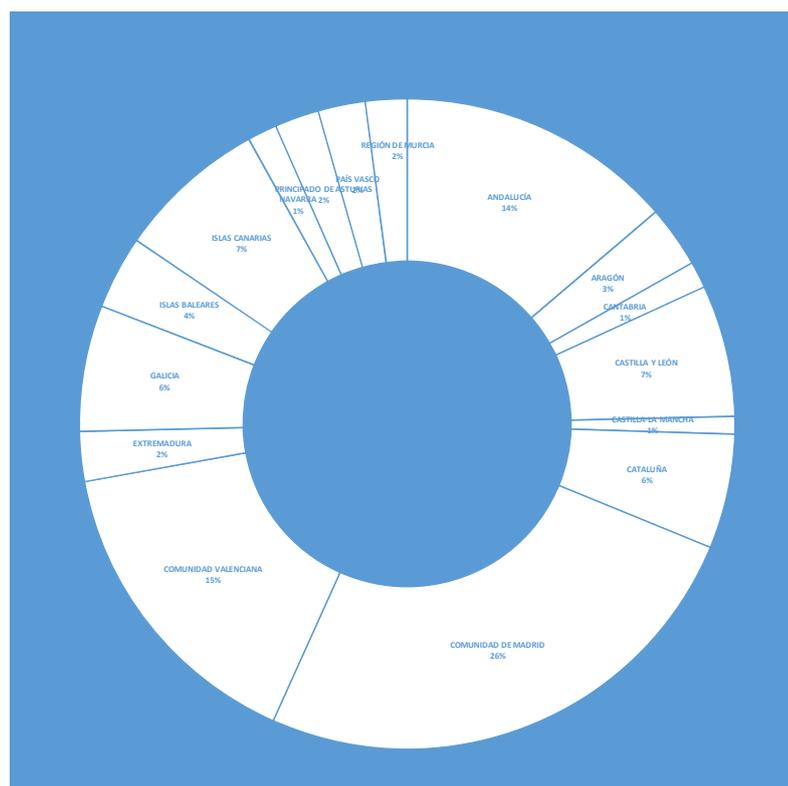
INCREMENTO EN SEGUIDORES EN RRSS DE ANEPLA 1T 2019



USUARIOS FACEBOOK POR COMUNIDAD AUTÓNOMA. FACEBOOK ofrece los datos de orígenes demográficos de los usuarios de ANECPLA de ciudades a partir de 4 ó 5 fans de la misma ciudad, pero no da todos, y tampoco da los datos de aquellos que no tienen asignada una ciudad en su perfil. Es por tanto un dato meramente orientativo.

Ciudad	Tus fans
Madrid, Comunidad de ...	175
Valencia, Comunidad V...	43
Barcelona, Cataluña, E...	39
Alicante, Comunidad V...	34
Málaga, Andalucía, Es...	28
Lima, Departamento d...	25
Ciudad de México, Mè...	25
Las Palmas de Gran C...	25
Palma (Mallorca), Islas...	25
Salamanca, Castilla y ...	25
Santa Cruz de Tenerife...	21
Zaragoza, Aragón, Esp...	21
Sevilla, Andalucía, Esp...	17
Bilbao, País Vasco, Es...	16
Murcia, Región de Mur...	14
Valladolid, Castilla y L...	14
Vigo, Galicia, España	13
Granada, Andalucía, E...	12
La Coruña, Galicia, Es...	11
Tudela, Navarra, Spain	10
Elche, Comunidad Vale...	9
Gijón, Principado de A...	9
Santander, Cantabria, ...	9
Badajoz, Extremadura...	8
Cáceres, Extremadura...	8
Gantía, Comunidad Va...	8
Jerez de la Frontera, A...	8
Guadalajara (México), ...	7
Alcoy, Comunidad Vale...	7
Jaén, Andalucía, España	7
Lugo, Galicia, España	7
Pontevedra, Galicia, E...	7
Santiago de Chile, Reg...	6
Córdoba, Andalucía, E...	6
Marbella, Andalucía, E...	6
Oviedo, Principado de ...	6
Palencia, Castilla y Leó...	6
Managua, Departamen...	5
Medellín, Colombia	5
Argamasilla de Calatra...	5
Carmona, Andalucía, E...	5
Castellón de la Plana, ...	5
San Cristóbal de La La...	5
Úbeda, Andalucía, Esp...	5
Orense, Galicia, España	5
Bogotá, Colombia	0
Toledo, Castilla-La Ma...	0
Plasencia, Extremadur...	0

ANDALUCÍA	94
ARAGÓN	21
CANTABRIA	9
CASTILLA Y LEÓN	45
CASTILLA-LA MANCHA	6
CATALUÑA	39
COMUNIDAD DE MADRID	175
COMUNIDAD VALENCIANA	106
EXTREMADURA	17
GALICIA	43
ISLAS BALEARES	25
ISLAS CANARIAS	51
NAVARRA	10
PRINCIPADO DE ASTURIAS	15
PAÍS VASCO	16
REGIÓN DE MURCIA	14





digital
time[®] M2D

